

2022-2028年中国氨纶纤维 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国氨纶纤维产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨纶纤维是近年来快速发展的高弹性合成纤维，含有氨纶的织物穿着舒适，被誉为“第二皮肤”，广泛用于游泳衣、运动衣、内衣、袜子、外衣及衣用绷带等领域。

氨纶下游需求主要来自纺织服装类，可用于所有为满足舒适性要求可以拉伸的服装，全球有50%以上纺织品及服装含有氨纶成分，下游需求主要有针织内衣与袜子（30%）、运动衣与泳衣紧身衣（30%）、休闲衣与卫生医疗（20%）、家纺（15%）、内衣蕾丝与松紧口（5%）。随着人们收入水平的提高，对高档面料需求将不断增长，氨纶的应用领域也在不断扩大，而随着氨纶产量的增加、价格的下降，为氨纶普及创造了有利条件，有望进一步刺激了市场需求。氨纶下游需求分布2016-2018年中国氨纶行业需求情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国氨纶纤维产业发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国氨纶纤维行业市场发展环境、氨纶纤维整体运行态势等，接着分析了中国氨纶纤维行业市场运行的现状，然后介绍了氨纶纤维市场竞争格局。随后，报告对氨纶纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对氨纶纤维产业有个系统的了解或者想投资中国氨纶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章氨纶纤维行业发展综述第一节氨纶纤维行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节氨纶纤维行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节最近3-5年中国氨纶纤维所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章中国氨纶纤维行业产业链市场分析第一节氨纶纤维上游供应链分析一、PTMEG市场运行情况及价格走势1、PTMEG产能分析2、PTMEG供需分析3、PTMEG价格走势4、PTMEG对行业影响分析5、2019年PTMEG市场前景预测二、MDI市场运行情况及价格走势1、MDI产能分析2、MDI供需分析3、MDI价格走势4、MDI对行业影响分析5、2019年MDI市场前景预测第二节氨纶纤维市场分析一、氨纶纤维产能分析二、氨纶纤维产量分析1、氨纶纤维年度产量分析2、氨纶纤维月度产量分析3、氨纶纤维区域产量分析三、氨纶纤维产能利用率分析四、氨纶纤维行业开工率分析五、氨纶纤维表观需求量分析六、氨纶纤维需求影响因素分析七、氨纶纤维供需情况分析八、氨纶纤维价格走势分析第三节氨纶纤维下游需求链分析一、纺织工业发展现状与趋势分析二、纺织品市场需求现状与趋势 第三章氨纶纤维行业市场环境及影响分析（PEST）第一节氨纶纤维行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、氨纶纤维行业标准四、行业相关发展规划1、氨纶纤维行业国家发展规划2、氨纶纤维行业地方发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节行业社会环境分析（S）一、氨纶纤维产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、氨纶纤维产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、氨纶纤维技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国氨纶纤维行业新技术研究二、氨纶纤维技术发展水平1、我国氨纶纤维行业技术水平所处阶段2、与国外氨纶纤维行业的技术差距三、2015-2019年氨纶纤维技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第四章2015-2019年中国氨纶纤维所属行业发展状况分析第一节中国氨纶纤维所属行业发展状况分析一、中国氨纶纤维所属行业发展总体概况氨纶新建产能二、中国氨纶纤维行业发展主要特点三、2015-2019年氨纶纤维所属行业经营情况分析1、2015-2019年氨纶纤维所属行业经营效益分析2、2015-2019年氨纶纤维行业盈利能力分析3、2015-2019年氨纶纤维行业营运能力分析4、2015-2019年氨纶纤维行业偿债能力分析5、2015-2019年氨纶纤维行业发展能力分析第二节2015-2019年氨纶纤维所属行业经济指标分析一、中国氨纶纤维行业经济效益影响因素分析二、2015-2019年氨纶纤维行业经济指标分析三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析第三节2015-2019年氨纶纤维所属行业供需平衡分析一、2015-2019年全国氨纶纤维行业供给情况分析1、2015-2019年全国氨纶纤维行业总产值分析2、2015-2019年全国氨纶纤维行业产成品分析二、2015-2019年各地区氨纶纤维所属行业供给情况分析1、2015-2019年总产值排名前5个地区分析2、2015-2019年产成品排名前5个地区分析三、2015-2019年全国氨纶纤维所属行业需求情况分析1、2015-2019年全国氨纶纤维行业销售产值分析2、2015-2019年全国氨纶纤维行业销售收入分析四、2015-2019年各地区氨纶纤维所属行业需求情况分析1、2015-2019年销售产值排名前5个地区分析2、2015-2019年销售收入排名前5个地区分析五、2015-2019年全国氨纶纤维行业产销率分析第四节2015-2019年氨纶纤维所属行业经济运行分析一、2015-2019年氨纶纤维行业生产经营分析二、2015-2019年氨纶纤维行业产销分析三、2015-2019年氨纶纤维行业规模分析四、2015-2019年氨纶纤维行业新产品开发情况分析第五章我国氨纶纤维所属行业整体运行指标分析第一节2015-2019年中国氨纶纤维所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2015-2019年中国氨纶纤维所属行业产销情况分析一、我国氨纶纤维行业工业总产值二、我国氨纶纤维行业工业销售产值三、我国氨纶纤维行业产销率第三节2015-2019年中国氨纶纤维所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析1、我国氨

纶纤维行业销售利润率2、我国氨纶纤维行业成本费用利润率3、我国氨纶纤维行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国氨纶纤维行业资产负债比率2、我国氨纶纤维行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国氨纶纤维行业应收帐款周转率2、我国氨纶纤维行业总资产周转率3、我国氨纶纤维行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国氨纶纤维行业总资产增长率2、我国氨纶纤维行业利润总额增长率3、我国氨纶纤维行业主营业务收入增长率4、我国氨纶纤维行业资本保值增值率 第六章氨纶纤维行业产业结构分析第一节氨纶纤维产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国氨纶纤维行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第七章我国氨纶纤维行业营销趋势及策略分析第一节氨纶纤维行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、氨纶纤维营销环境分析与评价1、国际环境下的氨纶纤维2、企事业需求下的氨纶纤维3、我国氨纶纤维市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节氨纶纤维行业营销策略分析一、中国氨纶纤维营销概况二、氨纶纤维营销策略探讨1、中国氨纶纤维产品营销策略浅析2、氨纶纤维新产品的市场推广策略3、氨纶纤维细分产品营销策略分析第三节氨纶纤维营销的发展趋势一、未来氨纶纤维市场营销的出路二、中国氨纶纤维营销的趋势预测第四节氨纶纤维市场营销模式与面临的挑战 第八章氨纶纤维产业集群发展及区域市场分析第一节中国氨纶纤维产业集群发展特色分析一、长江三角洲氨纶纤维产业发展特色分析二、珠江三角洲氨纶纤维产业发展特色分析三、环渤海地区氨纶纤维产业发展特色分析四、闽南地区氨纶纤维产业发展特色分析第二节氨纶纤维重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析4、行业规模指标区域分布分析5、行业效益指标区域分布分析6、行业企业数的区域分布分析二、氨纶纤维重点区域市场分析1、江苏2、浙江3、上海4、福建5、广东 第九章中国氨纶纤维行业市场竞争状况分析第一节行业国际市场竞争状况分析一、国际氨纶纤维市场发展状况二、国际氨纶纤维市场竞争状况三、国际氨纶纤维市场发展趋势第二节跨国公司在华市场的投资布局一、美国英威达公司二、韩国晓星株式会社三、韩国泰光产业株式会社四、日本旭化成公司五、台湾薛恒兴弹性纤维股份有限公司第三节行业国内市场竞争状况分析一、行业市场规模分析二、行业集中度分析1、行业资产集中度分析2、行业销售集中度分析3、行业利润集中度分析三、行业竞争现状分析四、行业议价能力分析五、行业潜在威胁分析第四节所属行业进出口市场分析一、氨纶纤维所属行业出口情况1、行业出口总体情况2

、行业出口贸易方式3、行业出口国别分布4、行业出口前景分析二、氨纶纤维所属行业进口情况1、行业进口总体情况2、行业进口贸易方式3、行业进口国别分布4、行业进口前景分析

第五节行业不同经济类型企业竞争分析一、不同经济类型企业特征情况二、行业经济类型集中度分析

第十章氨纶纤维行业领先企业经营形势分析第一节海宁新高纤维有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第二节保定天鹅股份有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第三节浙江华莱氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第四节杭州旭化成氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第五节厦门力隆氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第六节江苏南黄海实业股份有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第七节绍兴龙山氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第八节浙江开普特氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第九节杭州舒尔姿氨纶有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第十节泰光化纤（常熟）有限公司一、企业生产规模分析二、企业经营情况分析三、企业产品结构及新产品动向四、企业销售渠道与网络五、企业最新发展动向分析

第十一章中国氨纶纤维行业投资与前景分析第一节中国氨纶纤维行业投资特性分析一、氨纶纤维行业进入壁垒分析二、氨纶纤维行业盈利模式分析三、氨纶纤维行业盈利因素分析

第二节中国氨纶纤维行业投资风险分析一、氨纶纤维行业政策风险二、氨纶纤维行业技术风险三、氨纶纤维行业供求风险四、氨纶纤维行业宏观经济波动风险五、氨纶纤维行业关联产业风险六、氨纶纤维行业产品结构风险七、氨纶纤维企业生产规模风险八、氨纶纤维行业其他风险

第三节中国氨纶纤维行业发展趋势与前景预测一、氨纶纤维行业发展趋势分析二、氨纶纤维行业发展前景预测1、2019年纺织服装行业市场预测2、2019年氨纶纤维行业产能预测3、2019年氨纶纤维行业产量预测4、2019年氨纶纤维行业需求预测5、2019年氨纶纤维价格走势预测

第四节中国氨纶纤维行业投资建议一、氨纶纤维行业投资现状分析二、氨纶纤维行业主要投资建议

第十二章2022-2028年氨纶纤维行业投资价值评估分析第一节氨纶纤维行业投资特性分析一、氨纶纤维行业进入壁垒分析二、氨纶纤维行业盈利因素分析

三、氨纶纤维行业盈利模式分析第二节2022-2028年氨纶纤维行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2022-2028年氨纶纤维行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十三章2022-2028年氨纶纤维行业面临的困境及对策第一节2019年氨纶纤维行业面临的困境第二节氨纶纤维企业面临的困境及对策一、重点氨纶纤维企业面临的困境及对策1、重点氨纶纤维企业面临的困境2、重点氨纶纤维企业对策探讨二、中小氨纶纤维企业发展困境及策略分析1、中小氨纶纤维企业面临的困境2、中小氨纶纤维企业对策探讨三、国内氨纶纤维企业的出路分析第三节中国氨纶纤维行业存在的问题及对策一、中国氨纶纤维行业存在的问题二、氨纶纤维行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国氨纶纤维市场发展面临的挑战与对策 第十四章氨纶纤维行业发展战略研究第一节氨纶纤维行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国氨纶纤维品牌的战略思考一、氨纶纤维品牌的重要性二、氨纶纤维实施品牌战略的意义三、氨纶纤维企业品牌的现状分析四、我国氨纶纤维企业的品牌战略五、氨纶纤维品牌战略管理的策略第三节氨纶纤维经营策略分析一、氨纶纤维市场细分策略二、氨纶纤维市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、氨纶纤维新产品差异化战略第四节氨纶纤维行业投资战略研究一、2019年氨纶纤维行业投资战略二、2022-2028年氨纶纤维行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十五章研究结论及投资建议（）第一节氨纶纤维行业研究结论及建议第二节氨纶纤维子行业研究结论及建议第三节氨纶纤维行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（） 图表目录：图表：氨纶纤维行业生命周期图表：氨纶纤维行业产业链结构图表：2015-2019年全球氨纶纤维行业市场规模图表：2015-2019年中国氨纶纤维行业市场规模图表：2015-2019年氨纶纤维行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国氨纶纤维市场占全球份额比较图表：2015-2019年氨纶纤维行业工业总产值图表：2015-2019年氨纶纤维行业销售收入图表：2015-2019年氨纶纤维行业利润总额图表：2015-2019年氨纶纤维行业资产总计图表：2015-2019年氨纶纤维行业负债总计图表：2015-2019年氨纶纤维行业竞争力分析图表：2015-2019年氨纶纤维市场价格走势图表：2015-2019年氨纶纤维行业主营业务收入图表：2015-2019年氨纶纤维行业主营业务成本图表：2015-2019年氨纶纤维行业销售费用分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业管理费用分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业财务费用分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业销售毛利率分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业销售利润率分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业成本费用利润

率分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业总资产利润率分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业产能分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业产量分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业需求分析图表：2015-2019年氨纶纤维行业进口数据图表：2015-2019年氨纶纤维行业出口数据图表：2015-2019年氨纶纤维行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268141.html>